

LA NOSTRA VISIONE

La nostra visione è quella di essere il più affidabile fornitore di sistemi e tecnologie che garantiscano la sicurezza e la libertà del nostro Paese e dei suoi alleati. Quali leader nella tecnologia, noi contribuiamo a definire il futuro della difesa, dai mari più profondi fino al cyberspazio.

NOI VOGLIAMO:

- comportarci con correttezza e vivere i nostri valori aziendali
- fornire una performance superiore nell'ambito dei nostri programmi
- realizzare un ambiente interno che incoraggi l'innovazione, la collaborazione e la fiducia

In questo modo la Northrop Grumman diventerà il partner preferenziale dei nostri clienti, il datore di lavoro preferito e l'investimento privilegiato per i nostri azionisti.

I NOSTRI VALORI

Alla **NORTHROP GRUMMAN** siamo guidati dai seguenti **valori**, che definiscono l'Azienda come noi, uomini e donne alle sue dipendenze, la intendiamo. Le nostre decisioni e le nostre azioni vogliono essere la realizzazione concreta di questi principi. Riteniamo che un comportamento coerente con questi valori non possa che tornare a vantaggio di azionisti, clienti, dipendenti, fornitori e delle comunità in cui operiamo.

RESPONSABILITÀ DELLA QUALITÀ...

I nostri prodotti e servizi saranno "i migliori del settore", in termini di rapporto valore ricevuto/prezzo pagato. Ci prefiggiamo l'eccellenza, il miglioramento costante e una risposta dinamica ai cambiamenti. Ognuno di noi si assume la responsabilità della qualità nell'ambito delle proprie azioni.

SODDISFAZIONE DEI CLIENTI...

Ci impegniamo a soddisfare i nostri clienti. Crediamo fermamente nell'importanza di rispettarli, di ascoltarne le richieste e capirne le aspettative. Il nostro obiettivo è superare queste ultime in termini di valore economico, qualità e tempestività delle consegne.

LEADERSHIP COME AZIENDA E COME INDIVIDUI...

La leadership di Northrop Grumman si basa sulla capacità dei suoi dipendenti di usare le tecnologie più avanzate, i metodi di produzione innovativi e pratiche efficaci di gestione da cui nascono un maggior valore aggiunto e una riduzione dei costi e dei tempi. Ogni individuo opera con competenza e creatività, nel rispetto del lavoro di gruppo.

CORRETTEZZA IN TUTTE LE NOSTRE ATTIVITÀ...

Ognuno di noi è personalmente responsabile di mantenere i più elevati standard di comportamento, compresa l'onestà e l'equità in tutti gli aspetti della nostra professione. Operiamo con responsabilità sia come cittadini che come dipendenti, e trattiamo i clienti e le risorse aziendali con il rispetto a loro dovuto.

RISPETTO NEI CONFRONTI DEI DIPENDENTI DI NORTHROP GRUMMAN...

Ci trattiamo con reciproco rispetto, consapevoli dell'importante contributo apportato dalla multiculturalità degli individui e dalla diversità delle idee. Il nostro continuo successo si fonda sulla formazione permanente dei dipendenti e su relazioni basate su principi di apertura mentale e fiducia.

I FORNITORI COME PARTE ESSENZIALE DEL TEAM...

Ai nostri fornitori è dovuto lo stesso rispetto che mostriamo ai nostri clienti. I fornitori meritano un trattamento equo, accordi chiari e una valutazione onesta delle loro prestazioni. Teniamo sempre presente i requisiti dei nostri fornitori nell'ambito di tutte le attività dell'Azienda.

I NOSTRI COMPORAMENTI

UNO:

Vivere i valori aziendali

Noi tutti abbiamo i valori dell'Azienda riportati sul retro dei badge: Qualità, Soddisfazione dei Clienti, Leadership, Correttezza, Dipendenti, Fornitori. La correttezza deve essere una caratteristica di tutte le nostre azioni. Noi vogliamo che tutti coloro con cui abbiamo contatti sappiano che alla Northrop Grumman agiamo in modo corretto. Non ricorriamo a scorciatoie.

DUE:

Concentrarsi sull'eccellenza operativa

La Northrop Grumman è posizionata molto bene dal punto di vista strategico. Dobbiamo concentrarci sui programmi e i loro risultati per realizzare completamente il potenziale operativo e finanziario dell'Azienda.

TRE:

Agire con tempestività

La Northrop Grumman è oggi un'azienda molto più grande che in passato. Ciò comporta la sfida di operare in maniera tempestiva.

Dobbiamo evitare ritardi burocratici. Dobbiamo avere la necessaria agilità per agire più tempestivamente della concorrenza. Questo comportamento tipico di una "piccola azienda" ha sempre distinto la Northrop Grumman e deve continuare.

QUATTRO:

Comunicare apertamente

Le buone notizie devono diffondersi rapidamente e quelle cattive ancora di più. Dobbiamo essere consapevoli che è importante comunicare rapidamente tanto i problemi quanto i successi. Se comunichiamo subito un problema, è più facile organizzare le risorse dell'Azienda per risolverlo.

CINQUE:

Collaborare tra le Società del Gruppo

La Northrop Grumman deriva la sua forza dalle persone ricche di talento che ne fanno parte. Collaborando e condividendo la nostra conoscenza con altri tra diverse organizzazioni possiamo rendere ancora più forte l'Azienda.



ETHICS
TAKING THE HIGH ROAD

www.northropgrumman.com
Copyright©2004 Northrop Grumman Corporation

NORTHROP GRUMMAN
DEFINING THE FUTURE



ETHICS
TAKING THE HIGH ROAD

VISIONE
VALORI
COMPORAMENTI

TAKING THE HIGH ROAD